



Entwicklungskonzept Region 18

Abschluss Entwicklungskonzept Region 18 und Auftakt für die Umsetzung



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Ausgangsfrage

**„...Brauchen wir überhaupt eine
Entwicklungsstrategie für die Region 18?“**

**... kann mit einem deutlichen „Ja“ beantwortet
werden.**



Prof. Holger Magel

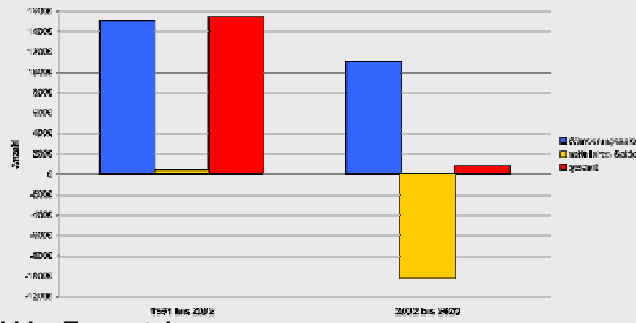




Ausgewählte Analyseergebnisse

Herausforderung Demografische Entwicklung

Wanderungssaldo und natürliches Saldo Landkreis Traunstein
1991 bis 2002 und 2002 bis 2020



Beispiel Lkr. Traunstein

- Prognose bis 2020 Bevölkerungszuwachs von nur noch 800 Personen
- Wechsel von Geburtenüberschüssen zu Sterbeüberschüssen (gelb)

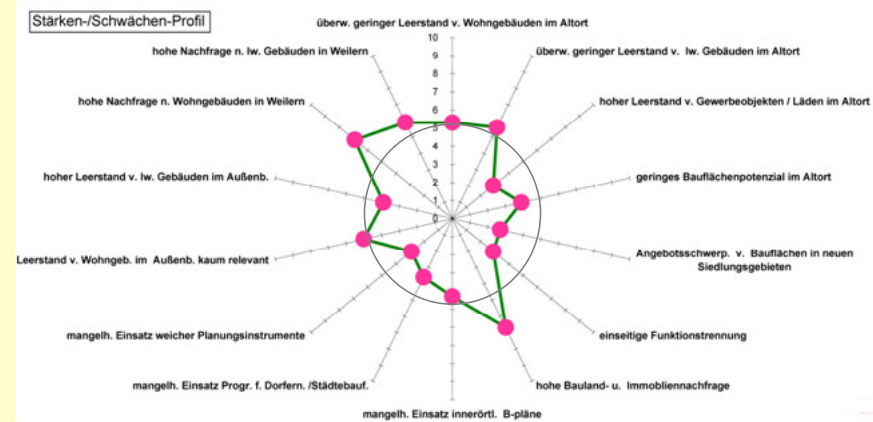


Ausgewählte Analyseergebnisse

- Ländlicher Raum -

Stärken- /Schwächen-Profil

Siedlung - Landkreise Traunstein und Berchtesgadener Land, Teilraum 2





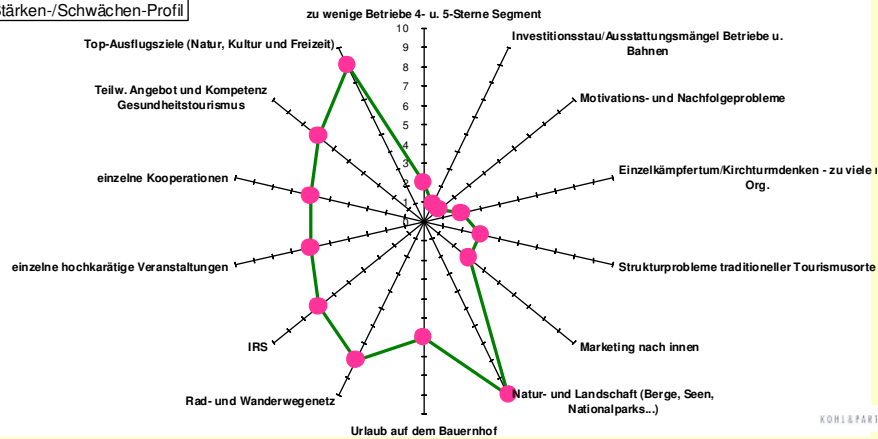
Entwicklungskonzept Region 18

Ausgewählte Analyseergebnisse

- Tourismus -

Stärken- /Schwächen-Profil

Stärken-/Schwächen-Profil



Prof. Holger Magel

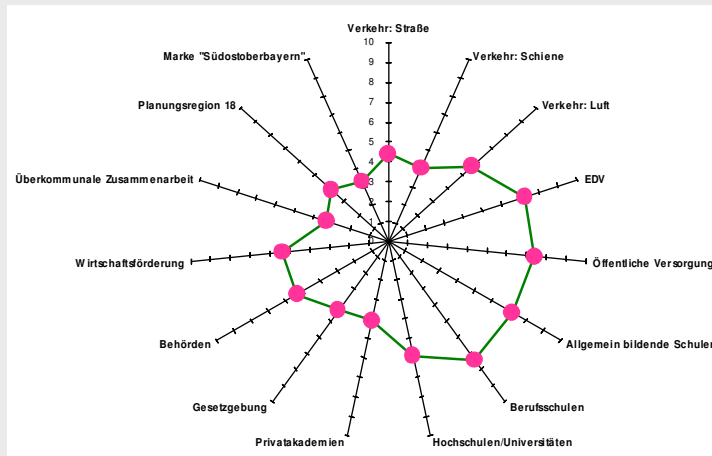


Entwicklungskonzept Region 18

Ausgewählte Analyseergebnisse

- Wirtschaft -

Rahmenbedingungen aus Sicht der Vertreter des Mittelstands und Handwerks



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Themen und Handlungsbedarfe



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Strategie Region 18

Vision

Die Region 18 ist im Jahr 2020 mit ihrer nachhaltigen leistungsstarken Wirtschaftsstruktur und ihrer hohen Lebensqualität einer der führenden Wohn- und Arbeitsstandorte unter allen ländlichen Räumen Europas.



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Strategie Region 18

- **7 Strategische Leitlinien**
- **7 Ziele**
- **17 Maßnahmen**



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

7 Ziele

HF 1: Rahmenbedingungen u. Grundlagen

- *Z1 Hohe Standortattraktivität sichernde Infrastruktur*
- *Z2 Zukunftsfähige Regelungen und Vorgaben sowie finanzielle Rahmenbedingungen*

HF 2: Organisation

- *Z3 Differenzierte Position der Region durch themenbezogenes Standortmarketing*
- *Z4 Zukunftsfähige Produkte und Organisationsstrukturen*



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

7 Ziele

HF 3: Kooperation

- Z5 Regional, überregional, interkommunal und international vernetzte Unternehmen und Organisationen sowie Städte, Gemeinden und Landkreise

HF 4: Bildung und Qualifizierung

- Z6 Exponierte Position der Region am Bildungsmarkt unter Berücksichtigung der regionalen Wirtschaftsstruktur
- Z7 Langfristige Wettbewerbsfähigkeit durch dauerhafte Innovations- und Lernfähigkeit der Unternehmen



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Prozess zur Priorisierung der Projekte

- Ausgangsbasis: 52 Projektvorschläge
 - Diskussion und Priorisierung der Projekte beim Forum in Bergen mit ca. 180 Teilnehmern
 - Rückkopplung der Ergebnisse mit Akteuren im interaktiven Dialog (über www.region-suedostoberbayern.bayern.de) mit 16 Rückmeldungen
 - Rückkopplung mit weiteren Schlüsselpersonen
- → 13 Initialprojekte
- → 16 Projekte



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

16 Projekte

- 1. Breitbandinitiative Region 18**
- 2. Aktionsplan für Gewerbeflächenmanagement**
- 3. Gewerbemesse R 18**
4. Einbindung in überregionale Initiativen zur familienorientierten Gemeindeentwicklung
5. Info-Plattform zur Aktivierung von Bürgerschaftlichem Engagement
6. Agentur "Wohnen und leben in Südostoberbayern"
- 7. Arbeitskreis zur Integrationsförderung**
8. Regiothek Region 18 in Bibliotheken



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

16 Projekte

- 9. Marketingkonzept für unter- und ungenutzte Gebäude**
10. Klimaschutz mit der Landwirtschaft
- 11. Restrukturierungskonzept Landschaftspflege**
12. Regionales Landschaftspflegeforum
13. Innovationsoffensive Landschaftspflege "Nutzung statt Pflege,"
- 14. Bayerisches Tourismusgesetz**
15. Top-Attraktionen internationaler Strahlkraft
16. Masterplan Gesundheitstourismus



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

13 Initial Projekte

1. Verkehrsoffensive
2. Beratungsstellen Fördermittel – Forschung u. Entwicklung – Branchenentwicklung
3. Bildungs- und Fachkräfteoffensive für die Wirtschaft
4. Regionalvermarktungsoffensive
5. Familien- und altersgerechte Gemeindeentwicklung
6. Imagekampagne Ortsmittebelebung
7. Schulinitiative Ländlicher Raum



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

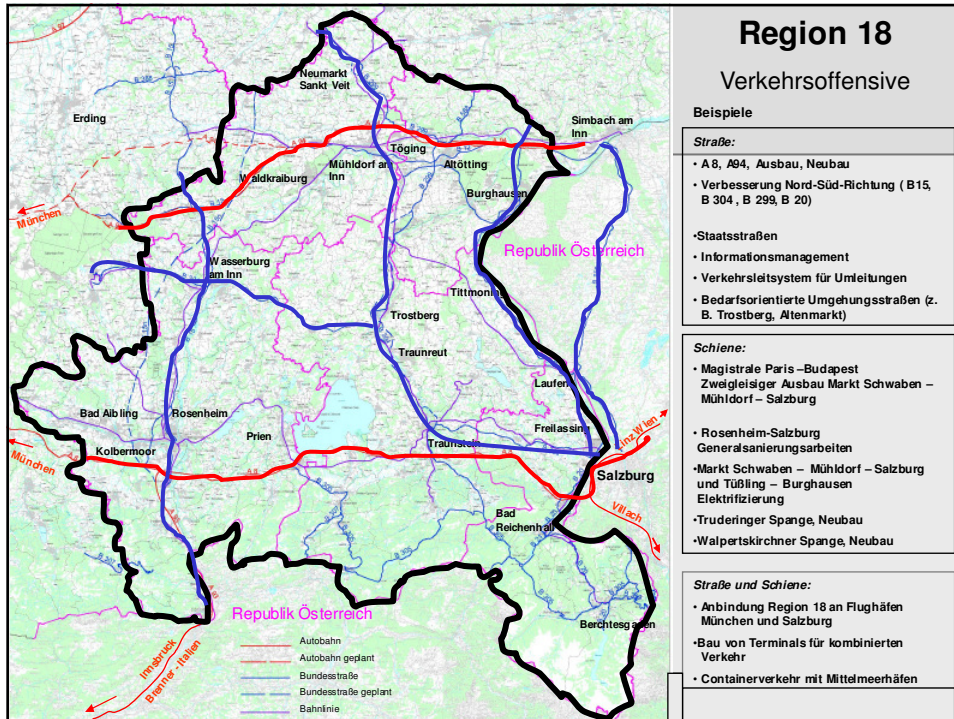
13 Initial Projekte

8. Offensive zur Steuerung der Siedlungsentwicklung im Außenbereich
9. Masterplan Hotelansiedlung und Hotelentwicklung
10. Sektorübergreifende Angebots- und Vermarktungskoooperation im Tourismus
11. Qualitätsoffensive Tourismus
12. Winterentwicklungskonzept
13. Restrukturierungskonzept Tourismusorganisationen



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Beratungsstellen Fördermittel – F&E-Beratung – Branchenentwicklung

Modul 1: Weiterentwicklung der Basisberatung (Gründung, Finanzierung)

Beratungskooperation Förderung - F&E - Branchenentwicklung

weiterentwickelte landkreisbezogene Basisberatung (Gründung, Finanzierung)

AÖ
MÜ
TS
BGL
RO-L
RO-S

↓

Wissensdatenbank

Pflege, Optimierung, Ausbau WIN Pflege, Optimierung SISBY

Teilregionale, spezialisierte Beratungsstellen (Schwerpunkte Förderung, F&E-Beratung, Branchenentwicklung)

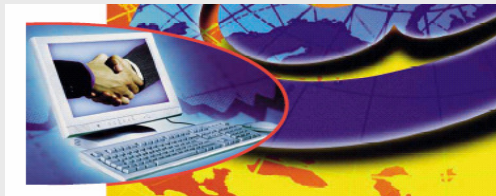
AÖ / MÜ
TS / BGL



Entwicklungskonzept Region 18

Beratungsstellen Fördermittel – F&E-Beratung – Branchenentwicklung

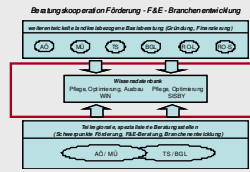
Modul 2: Wissensmanagementsysteme intelligent pflegen



W.I.N.

Wirtschaftsförderer im Netz Oberbayern

W.I.N. WIRTSCHAFTSFÖRDERER IM NETZ OBERBAYERN



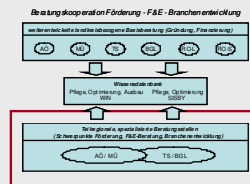
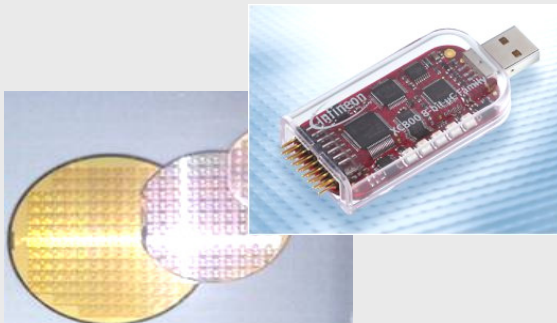
Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Beratungsstellen Fördermittel – F&E-Beratung – Branchenentwicklung

Modul 3: Teilregionale Beratungsstellen für die Wirtschaft (Förderung, F&E, Branchenentwicklung)



Prof. Holger Magel

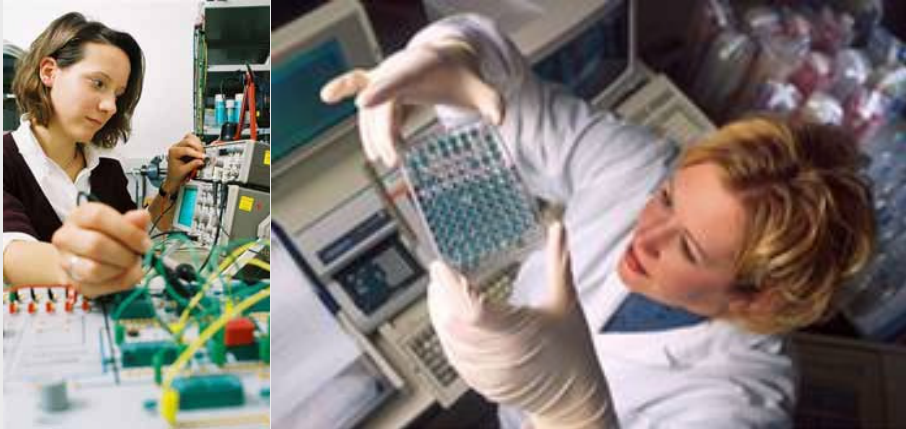




Entwicklungskonzept Region 18

Bildungs- und Fachkräfteoffensive für die Wirtschaft

Modul 1: Fachkräftekampagne



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Bildungs- und Fachkräfteoffensive für die Wirtschaft

Modul 2: Bildungsbedarfsanalyse



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Bildungs- und Fachkräfteoffensive für die Wirtschaft

Modul 3: Absolventen-, Diplomanden- und Praktikantenbörse (im Hochschulverbund)



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Regionalvermarktungsoffensive



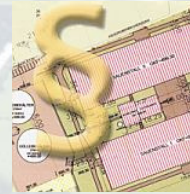
Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Offensive zur Steuerung der Siedlungsentwicklung im Außenbereich



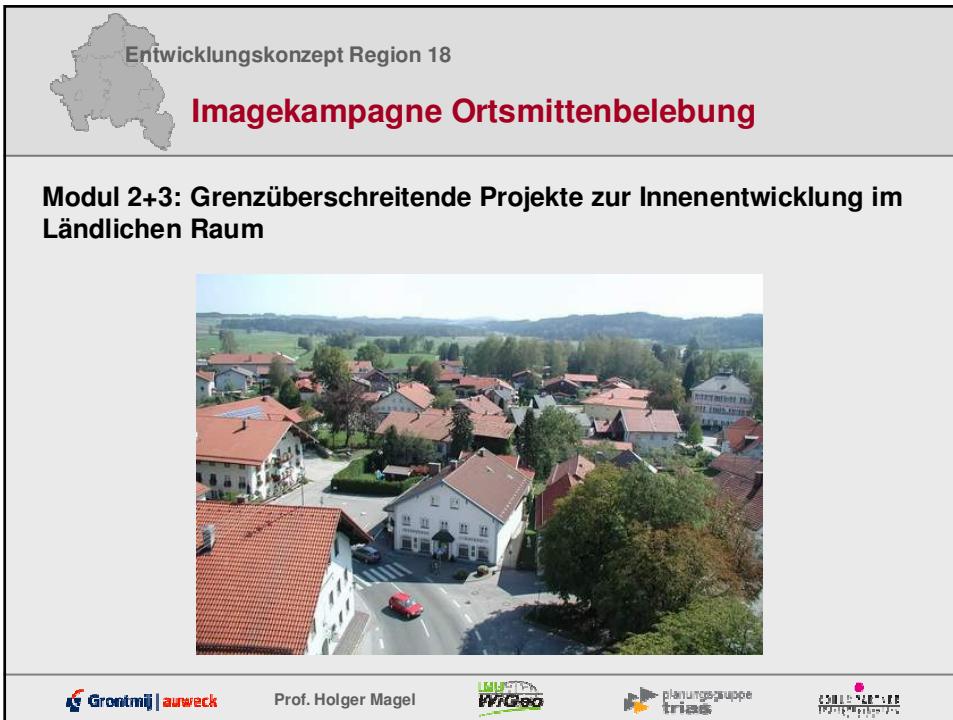
Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Imagekampagne Ortsmittenbelebung

Modul 2+3: Grenzüberschreitende Projekte zur Innenentwicklung im Ländlichen Raum



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Imagekampagne Ortsmittenbelebung Partner: ALR

Modul 1: Symposium zum Thema lebendige Ortsmitte im Dorf



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Schulinitiative Ländlicher Raum Partner: ALR

Symposium zur Sicherung der gemeindlichen primären Schulversorgung



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Familien- und altersgerechte Gemeindeentwicklung

Partner: Verwaltung Ländliche Entwicklung – ALE Oberbayern

Wettbewerb Familien- und altersgerechte Gemeindeentwicklung



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Masterplan Hotelansiedlung und Hotelentwicklung



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Sektorübergreifende Angebots- und Vermarktungskooperation i. Tourismus



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Qualitätsoffensive im Tourismus



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Winterentwicklungskonzept



Gronitnij | **awreck**

Prof. Holger Magel

LMU **WZL**

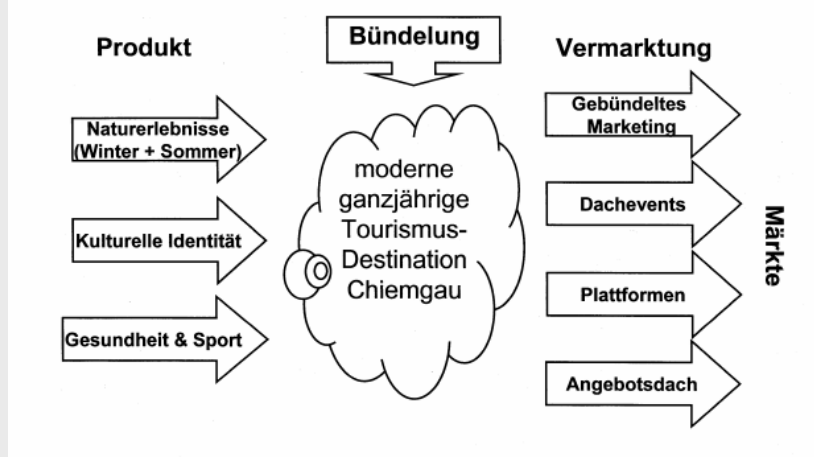
planungsgruppe **trias**

COLLEGE **RESEARCH**



Entwicklungskonzept Region 18

Restrukturierungskonzept Tourismusorganisationen



Gronitnij | **awreck**

Prof. Holger Magel

LMU **WZL**

planungsgruppe **trias**

COLLEGE **RESEARCH**



Entwicklungskonzept Region 18

Nächste Schritte

Strategieumsetzung

- *gemeinsame Verfolgung der Vision/ Entwicklungsziele*
- *gemeinsame Beeinflussung der Rahmenbedingungen*
- *gemeinsame strategische Aktionen*



Prof. Holger Magel



Entwicklungskonzept Region 18

Nächste Schritte

Projektumsetzung

- *Umsetzung von zunächst 13 Initialprojekten*
- *Projektumsetzung überwiegend mit eigenen personellen Ressourcen und zusammen mit Kooperationspartnern*
- *Einsatz der Unterstützungsmöglichkeiten des Wirtschaftsministeriums (Regionalmanagement) im Projekt 2 Förderberatung*
- *konsequente Umsetzung der weiteren Projekte*



Prof. Holger Magel





Entwicklungskonzept Region 18

Jetzt geht's zum Startschuss !



Prof. Holger Magel

