

# Inhaltsverzeichnis

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Kurzfassung</b> ..... | 1 |
|--------------------------|---|

## **Teil A Entwicklungsstrategie, Projekte und Umsetzung**

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1   | Anlass und Methodik .....                      | 1  |
| 1.1 | Planungsvorgaben.....                          | 2  |
| 1.2 | Untersuchungsraum .....                        | 5  |
| 1.3 | Methodik und Beteiligung.....                  | 6  |
| 2   | Umsetzungskonzept und Projekte .....           | 11 |
| 2.1 | Projektentwicklung und -auswahl.....           | 11 |
| 2.2 | Projektübersicht.....                          | 13 |
| 2.3 | Umsetzungsphase 1 (Initialprojekte).....       | 14 |
| 2.4 | Umsetzungsphase 2 (langfristige Projekte)..... | 40 |
| 2.5 | Management der Projektumsetzung .....          | 52 |
| 3   | Entwicklungsstrategie für die Region 18.....   | 54 |
| 3.1 | Strategische Folgerungen aus der Analyse ..... | 54 |
| 3.2 | Strategische Handlungsfelder .....             | 55 |
| 3.3 | Vision.....                                    | 57 |
| 3.4 | Strategische Leitlinien.....                   | 60 |
| 3.5 | Ziele .....                                    | 62 |
| 3.1 | Spezifische und quantifizierte Ziele.....      | 62 |

## Teil B Bestandsaufnahme und Bewertung

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 1     | Fachliche Bestandsaufnahme und Bewertung .....                                | 2   |
| 1.1   | Ländlicher Raum .....   | 3   |
| 1.1.1 | Zusammenfassung .....   | 3   |
| 1.1.2 | Ziele und Schwerpunkte des Fachbeitrages .....                                | 5   |
| 1.1.3 | Fachliche Planungsvorgaben.....   | 5   |
| 1.1.4 | Trends .....  | 6   |
| 1.1.5 | Strukturanalyse.....  | 8   |
| 1.1.6 | Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT).....                        | 43  |
| 1.1.7 | Handlungsbedarf Ländlicher Raum.....  | 49  |
| 1.1.8 | Quellenverzeichnis .....  | 52  |
| 1.2   | Wirtschaft .....  | 55  |
| 1.2.1 | Zusammenfassung .....   | 55  |
| 1.2.2 | Trends .....  | 56  |
| 1.2.3 | Strukturanalyse.....  | 59  |
| 1.2.4 | Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT).....                        | 74  |
| 1.2.5 | Handlungsbedarf im Bereich Wirtschaft .....                                   | 89  |
| 1.2.6 | Quellenverzeichnis .....  | 97  |
| 1.3   | Tourismus.....  | 100 |
| 1.3.1 | Zusammenfassung .....   | 100 |
| 1.3.2 | Ziele und Schwerpunkte des Fachbeitrages .....                                | 102 |
| 1.3.3 | Fachliche Planungsvorgaben.....   | 102 |
| 1.3.4 | Trends .....  | 104 |
| 1.3.5 | Strukturanalyse.....  | 113 |
| 1.3.6 | Stärken und Schwächen (SWOT) .....  | 124 |
| 1.3.7 | Chancen und Risiken und Handlungsbedarf im Bereich Tourismus..                | 128 |
| 1.3.8 | Quellenverzeichnis .....  | 130 |
| 1.4   | Vorschau auf den integrierten Handlungsbedarf und Handlungs-<br>ansätze ..... | 131 |

## Anhang Teil A und B